

## Типы противокражных систем

Безопасность магазина - это совокупность двух показателей: технических средств и человеческого фактора. Если Ваши потери превышают 5% от оборота - значит у Вас серьезные проблемы в сфере безопасности магазина. Даже небольшие потери при низкой рентабельности способны привести к десяткам процентов недополученной прибыли. Организация безопасности магазина должна быть комплексной. Ограничившись устранением одной из проблем, Вы оставите без внимания другую проблему, которая автоматически станет основным источником потерь. Начнем с одной из проблем - покупателей. Сокращение потерь от краж покупателями - важный показатель для магазина, ведь кражи магазинах - общемировая проблема.

На сегодняшний день существуют разнообразные системы обеспечения безопасности в магазинах. Противокражные системы - это наиболее распространенное и сравнительно недорогое решение. Что такое противокражная система? Это целый комплекс технических средств, состоящий из меток и датчиков наносимых на товар, деактиваторов меток и съемников датчиков, противокражных антенн, реагирующих на попадание в их поле датчика или защитной метки.

В настоящее время существует четыре вида противокражных систем:

**радиочастотная, акустомагнитная, радиомагнитная, электромагнитная.**

В состав любой из противокражных систем входят датчики и метки для нанесения на товар, деактиваторы меток и съемники датчиков, противокражные антенны, реагирующие на попадание в их поле метки или датчика.

**Противокражные системы** - техническое средство для обеспечения защиты товара от попыток воровства со стороны посетителей магазина. Защита товара происходит следующим образом: на определенную группу товара (чаще всего наиболее дорогого) или же на весь товар наносятся защитные метки и/или съемные жесткие датчики. Возможно два варианта установки противокражной системы, все зависит от формата магазина и специфики товара.

В первом варианте выход магазина оборудуется противокражными антеннами, кассовая зона оборудуется деактиваторами меток и съемниками жестких датчиков. Во втором варианте, если магазин достаточно крупный и поток покупателей большой, то

рекомендуется устанавливать противокражные антенны на каждой кассе и выходе без покупок. Таким образом, если покупатель проходит с товаром, защищенным метками и датчиками, через кассу, то кассир после оплаты товара деактивирует защитные метки и/или снимает жесткие датчики. Если же покупатель пытается покинуть магазин без оплаты на кассе, то на выходе он проходит через противокражные антенны. Защитная метка или датчик при попадании в поле, генерируемое противокражными антеннами, создает помеху. Противокражная антенна улавливает эту помеху и передает световой и звуковой сигнал о попытке выноса товара. Разумеется, противокражная система не может поймать «вороватого» покупателя за руку, поэтому наличие охранника на выходе из магазина обязательно. Зачастую само наличие противокражной системы в магазине способно отпугнуть воров-новичков от попытки выноса товара из магазина.



Рассмотрим четыре технологии противокражных систем, которые представлены на рынке : акустомагнитную, радиочастотную, электромагнитную, радиоманитную. Данные технологии различаются по частоте генерируемых электромагнитных волн:  
акустомагнитные - 58 кГц, радиочастотная - 8,2 МГц, электромагнитная - от 16 Гц до 12,5 кГц, радиоманитная использует две частоты 71,218 Гц и 8,2 МГц.

### **Акустомагнитная технология**

Акустомагнитная технология зарекомендовала себя как противокражная система с самым высоким коэффициентом срабатывания 95%, благодаря высокой

помехоустойчивости и практически отсутствием ложных срабатываний. Так же стоит отметить, что отдельные модели позволяют контролировать широкие дверные проходы (до 10 метров). Еще одним преимуществом системы является контактная и безконтактная деактивация защитных меток, и, как следствие, богатый выбор деактиваторов. Защитная метка отличается габаритами, это не всегда удобно. Так же стоит отметить высокую стоимость изготовления по сравнению с конкурирующими технологиями. Акустомагнитные противокражные системы могут применяться в магазинах любого формата, но наибольшую популярность система получила в магазинах непродовольственного формата.

### **Радиочастотная технология**

Радиочастотная технология - самая популярная технология, применяемая в противокражных системах. Причины очень просты - относительно низкая стоимость оборудования по сравнению с конкурирующими системами. Преимуществом системы является большое разнообразие противокражных этикеток и жестких датчиков. Коэффициент срабатывания 90%. Не стоит забывать, что радиочастотная противокражная система наиболее чувствительная разного рода помехам, фоновому излучению. Рекомендуется приобретать более дорогие радиочастотные системы, оснащенные средствами подавления помех. Недостатки применения радиочастотной технологии - невозможность обнаружения защитных бирок, размещенных на ферромагнетиках (если в магазине много товара в металлической упаковке, то система не сможет эффективно защитить его). Защитная метка чаще всего имеет размеры 30x30, 40x40, 50x50, но иногда встречаются и более компактные размеры 20x20.

### **Радиомагнитная технология**

Радиомагнитная технология объединяет в себе преимущества от двух технологий: радиочастотной и электромагнитной. Вы можете использовать как электромагнитные защитные метки и датчики, так и радиочастотные. Такое объединение позволило воспользоваться всеми преимуществами от радиочастотной и электромагнитной технологии и за счет объединения значительно компенсировать их недостатки. Например, в супермаркетах, там где невозможно применить радиочастотную метку (упаковка из ферромагнетиков), можно применять электромагнитную метку. Недостаток радиомагнитных противокражных систем - ширина эффективно защищаемого прохода, которая не должна превышать 80 см в длину, иначе коэффициент срабатывания будет снижаться.

## Электромагнитная технология

Главным отличием электромагнитной технологии являются размеры и свойства защитных меток. Маленькие размеры, сохранение работоспособности и надежного срабатывания даже после разрезания и сгибания, невысокая стоимость - все это позволяет надежно замаскировать метку от взгляда покупателя, разместить несколько меток для более надежного срабатывания. Однако коэффициент срабатывания такой противокражной системы не велик, всего 70%. Для деактивации электромагнитных защитных меток происходит контактным методом с помощью магнитной пластины. Возможно применение ручного деактиватора, в случаях, когда нежелательно воздействие магнитного поля на товар.

Отдельным классом противокражных систем идет система защиты товара на стеллажах. Использование такой системы позволяет выложить товар в свободный доступ для покупателей. Покупатель может ознакомиться с товаром без непосредственной консультации продавца, но не может его унести с собой. Применение такой системы может повысить объем продаж мелкогабаритной техники до 25%. Состоит система из датчиков и блока управления с блоком питания. Товар размещается на стеллажах и к нему крепятся датчики, датчики подключены к блоку управления. При отсоединении датчика от товара или же при разрыве соединяющего кабеля раздается звуковой и световой сигнал о попытке кражи товара. С помощью различных плат расширения возможно одновременное обеспечение защиты до 160 товаров и более. Управляется система с помощью секретного ключа и/или комбинации вводимой с клавиатуры.





Виды и ассортимент товара представлены в разделе ПРАЙС-ЛИСТ (Основной